



LA INDUSTRIA DEL VINO
Seguridad y Cambio

DCAsociados

Domingo Cabeza
Director DC Asociados, S.L

LO ÚNICO SEGURO, LO ÚNICO PERMANENTE, ES EL CAMBIO

Las bodegas españolas se enfrentan en estos momentos a una certeza que les viene de la realidad más inmediata tanto a nivel de amenazas, tales como: el cambio climático, cambios de las propias cadenas de suministro, estrategias resilientes en mercados, potenciación de venta directa desde las propias bodegas a través de un imparable cambio en los gustos y usos de los consumidores, así como también del abanico de oportunidades que ofrece el vino como elemento de salud con el enfoque a su reducción o supresión alcohólica (alimento sano, mercado islámico, etc...) , y con otras aplicaciones del vino: cosmética, etc...

**“Lo único seguro es que no hay nada seguro,
y lo único permanente es que todo cambia”**

Con este principio de incertidumbre y de cambio permanente, una estrategia que emerge con fuerza es la de dotarnos de elementos intrínsecos en nuestro negocio que nos preparen para abordar lo imprevisto.

Planificar lo implanificable y gestionar el cambio permanente.

El año 2020 pasará a la historia por la constatación manifiesta de que cualquier previsión de desarrollo empresarial que podamos hacer, puede venirse abajo de una semana para otra, y no sólo a nivel nacional, sino mundial. Son cambios asimétricos y de impacto total.

Las empresas que tienen un músculo financiero solvente, pueden gestionar los cambios asimétricos de su entorno con mejor disposición; las que tienen un apalancamiento alto, pueden y de hecho están, en riesgo de absorción total o parcial por terceros.

Existe actualmente en el mundo un exceso de liquidez. Hay determinados operadores financieros que buscan precisamente dichas empresas con un buen negocio, pero muy apalancadas, para adquirirlas ya sea total o parcialmente. Hay dinero y hay oportunidad de encontrar “gangas” sobrevenidas por los estragos que deja y dejará este año 2020.

Necesitamos mirar lejos. Mirar más allá.

HACIA DÓNDE MIRAR

Apuesta por I+D+i del proceso y del mercado

Además de las aplicaciones de monitorización y seguimiento de las cosechas, un horizonte donde tenemos una oportunidad creciente es en la adecuación de nuestra producción a los gustos cambiantes de los consumidores.

Establecer redes algorítmicas de variables de consumo en los mercados donde competimos, en las preferencias de los consumidores, en su segmentación de compra y en diversos canales, es básico. Inteligencia artificial y modelos algorítmicos dinámicos flexibles, nos pueden ayudar.

La comunicación y publicidad ON LINE es, y con los cambios producidos en todo el mundo en 2020, lo será más aún, un factor esencial en la toma de decisiones de compra por parte del consumidor final. La forma en que nos acercamos e interactuamos con el consumidor toma relevancia.

Tenemos que pensar, por ejemplo, si el envase actual, con su diseño actual, es el que más encajará en los deseos que los consumidores pueden tener. Adaptación e imagen a un mundo en permanente cambio.

Mercados cambiantes. Reglamentaciones y proteccionismo creciente

El año 2020 no acabará con La Globalización, pero, y este pero es importante, la replanteará. Es decir, tenemos que prepararnos para un incremento seguro de reglas y barreras a la importación de productos alimenticios, así como de reglamentación y regulación del transporte en todo el mundo.

No sólo para asegurar que el estrés del vino por las condiciones de transporte no altera su calidad, sino por la gestión de elementos regulatorios y de proteccionismo que sin duda nos van a afectar.

Interconexión y flexibilidad permanente

Las aplicaciones de control y gestión mejoradas de los campos y las cosechas, unido al análisis de la demanda segmentada y estructurada por perfiles de consumidores y mercados, junto al control de la gestión

del transporte, llevan irremisiblemente a la convivencia de elementos informáticos de origen y estructura diversa.

No podemos esperar que nuestros sistemas de gestión actuales (ERP), puedan soportar todas las aplicaciones que de la especialización y adaptación a nuevas necesidades nos llegan y/o llegarán. Tenemos que poder tener la flexibilidad y adaptabilidad de interconexión de forma permanente y escalable.

Esta permanencia en la flexibilidad y adaptabilidad, es la esencia para tener la seguridad de que sea cual sea lo que el futuro nos impacte, estaremos preparados para incorporarlo y hacernos más grandes y fuertes en cuanto a nuestra competitividad en la gestión y por extensión, en el mercado.

Si quieres conocer más a fondo en qué consiste esta propuesta flexible y adaptable hacia la interconexión, la I+D+i, y cómo otros ya la están aplicando, puedes contactar con nosotros para obtener más información en: info@qad.com

DC ASOCIADOS, S.L
www.dcasociados.com

Email:
domingo.cabeza@dcasociados.eu

Teléfono:
(34) 618 402 387